

# Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Online-Anzeige



- Bilder und Grundrisse
- Aktivierende Überschrift
- Alle Infos und Texte zur Immobilie
- Ihre Bezahlraten
- Benutzerkonto bei Immonet.de

# Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Online-Anzeige

## Bilder und Grundrisse

Immobilienangebote im Internet mit Bildern haben sehr gute Chancen auf Erfolg! Bei Immonet.de können Sie bis zu 25 Bilder, 10 Grundrisse sowie 5 PDF-Dokumente für weitere Informationen einstellen, mehr als genug für eine ausführliche Darstellung.

Sie sollten immer Außenansichten, Innenansichten und Grundrisse anbieten. Achten Sie bei Grundrissen darauf, dass sie gut lesbar sind. Nutzen Sie zusätzlich auch Bilder aus der Umgebung: den Park zum spazieren gehen, das Schwimmbad, nahe gelegene Einkaufsmöglichkeiten.

Legen Sie sich passende Bildunterschriften bereit. Achten Sie außerdem möglichst auf internetgerechte Aufarbeitung der Bilder. Das heißt: Die Auflösung der Bilder sollte 72 dpi betragen, als gängige Formate stehen .gif oder .jpg zur Verfügung.



## Aktivierende Überschrift

Schon auf der Ergebnisliste befindet sich Ihre Immobilie im Brennpunkt! Nutzen Sie hier zur Abgrenzung eine aussagekräftige Überschrift um gezielt Ihre potentiellen Kunden anzusprechen. Seien Sie emotional! „Traum in weiß - Exklusive Villa mit 100q Südterrasse“ wirkt doch sehr viel ansprechender als „Altbau-Villa in Hamburg“, oder?

## Alle Infos und Texte zur Immobilie

Großen Spielraum haben Sie bei den längeren Texten, wie z.B. bei der Objektbeschreibung, der Lagebeschreibung und der Beschreibung der Ausstattung.

Zu den Basisinformationen über die Immobilie gehören: Objektart, Quadratmeter, Preis, Nebenkosten, Etage, Bauweise, Art des Bodenbelages, Ausbaumöglichkeiten, Fußbodenheizung, Parkplätze oder Garagen, Bauart der Fenster, Balkone, Garten oder mögliche Gartenmitbenutzung.

Informieren Sie darüber hinaus ausführlich zur Lage der Immobilie: Adresse, öffentlicher Nahverkehr, Einkaufsmöglichkeiten, Schulen und Kindergärten, Wetterbedingungen, Verkehrsanbindung, Parks und Freizeitmöglichkeiten, Parkplatzsituation.

Achten Sie auf die Angabe eines marktgerechten Preises. Lernen Sie dabei von anderen Anbietern. Suchen Sie am besten ähnliche Immobilien auf Immonet.de und vergleichen Sie die dort angegebenen Preise mit Ihren Vorstellungen. Informieren Sie explizit darüber, wenn Ihr Angebot courtagefrei abzugeben ist.

## Ihre Bezahlmethoden

Sie können Ihre Anzeige per Lastschrift, E-Mail-Rechnung oder Kreditkarte bezahlen. Legen Sie bitte die zugehörigen Daten bereit - bei Bezahlung per Lastschrift sind dies z.B. Ihre Kontodaten sowie Ihre Anschrift.

## Benutzerkonto bei Immonet.de

Zur Veröffentlichung Ihrer Online-Anzeige bei Immonet.de benötigen Sie einen Benutzernamen und ein Passwort. Die Registrierung ist kostenlos und Sie benötigen dafür lediglich Ihre E-Mail-Adresse. Jetzt kostenlos registrieren!

## **Sie haben alles vorbereitet?**

Dann gehen Sie jetzt auf [www.immonet.de](http://www.immonet.de) und klicken Sie oben rechts auf „Login“.  
Hier können Sie sich neu registrieren oder einloggen und die Eingabe Ihrer Anzeige starten. Wenn Sie diese Vorbereitungen treffen, den potenziellen Interessenten also genügend Bilder und Informationen zur Verfügung stellen, steht einer erfolgreichen Immobilienvermarktung nichts mehr im Wege.

**Immonet.de wünscht Ihnen dabei viel Erfolg!**

### **Haben Sie weitere Fragen?**

Für Fragen und Anliegen zu privaten Online-Anzeigen nutzen Sie unsere FAQ, die Möglichkeit der Online-Anfrage oder wenden Sie sich an unsere Kundenberatung.

### **Auskunft online:**

Häufig gestellte Fragen: Nutzen Sie unser FAQ auf [www.immonet.de](http://www.immonet.de)

### **Auskunft per Telefon:**

Unsere Kundenbetreuung 01805 / 671 222 (14 Cent / Min. aus dem dt. Festnetz)

### **Auskunft per E-Mail:**

[produkt@immonet.de](mailto:produkt@immonet.de)